

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	都市现代农业发展专项	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区农业农村委员会	实施单位	上海市松江区农业农村发展中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	2,469,850	年度资金申请总额	2,469,850
	其中：财政资金	1,398,600	其中：当年财政拨款	1,398,600
			上年结转资金	
	其他资金	1,071,250	其他资金	1,071,250
项目总目标	(2022年 - 2022年)		年度总目标	
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	提供无人机设备	=5台
			网络存储空间	=2T
		质量指标	单台无人机野外续航（含换电）	=2小时
			数据保存安全性	有效
			培训考试合格率	95%
		时效指标	设施维护	每月1次
			培训内容时效性	有效
	效益指标	经济效益指标	提升巡查效率	提升30%以上
			提升图片处理效率	人工操作降低50%以上

		社会效益指标	提升农村人居环境管理水平	起到积极作用
		可持续影响指标	提升工作能力水平	起到积极作用
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众在农村人居环境工作中 更有获得感	起到积极作用

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区农业农村委员会	实施单位	上海市松江区农业农村发展中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	1,258,000	年度资金申请总额	1,258,000
	其中：财政资金	1,258,000	其中：当年财政拨款	1,258,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	全年完成规定数量采集维护工作，确保任意两周内有信息发布。扩大松江“三农”工作和松江特色农产品、农业休闲在市民中的知晓度，提升松江农业品牌形象。		全年完成规定数量采集维护工作，确保任意两周内有信息发布。扩大松江“三农”工作和松江特色农产品、农业休闲在市民中的知晓度，提升松江农业品牌形象。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	抖音号全年维护量	=40次
			随申办同步抖音内容	=25次
			松江三农风采采集	=4次
			公众号维护	=100篇
			影像资料留存时间	=420分钟
		质量指标	供应商资质有效性	有效性
			自媒体服务有效性	有效
			时效指标	信息发布量
	每两周至少发布1条信息	100%		
	效益指标	经济效益指标	抖音、视频号等全网全年点击量	=10万次
			公众号全年点击量	=1万次
		社会效益指标	公众知晓度	良好
可持续影响指标		提升松江“三农”形象	起到积极作用	
		宣传“三农”政策	起到积极作用	

	满意度指标	服务对象满意度指标	对松江“三农”工作满意度	起到积极作用
			对“三农”政策知晓度	起到积极作用